

Cleantech mit Trendinvest: ***Zukunftsgerecht investieren,*** ***nachhaltig profitieren***



Wer ist die Trendinvest?



Kompetenz und Erfahrung seit zwei Generationen



70er Jahre Aufbau mehrerer Privatbanken durch Roland Göbel



Dr. Christian Göbel
Geschäftsführung

90er Konzeption und Realisierung von 14 geschlossenen Kommunal-Immobilienfonds (Volumen 130 Mio. €)



Michael P. Heß
Vertriebskoordinator

1998 Gründung der Trendinvest Beratungs GmbH durch Christian Göbel
Fokus Unternehmensberatung



Dr. Frank Balmes
Marketing & Kommunikation

2005 Spezialisierung auf Konzeption und Finanzierung von Umweltprojekten



Veronika Gottschalk
Anleger & Vertriebsbetreuung

2009 Ausbau des Kompetenznetzwerkes und Erweiterung des Investitionsspektrum auf Wasser, Energie und Recycling



Susan Kreuz
Anleger & Vertriebsbetreuung

Cleantech als Schlüssel zur Nachhaltigkeit

Wirtschaftlich und ökologisch





Wenn Sie "Cleantech" hören, an was denken Sie?

a Einen Hifi-Hersteller

b Umweltschonende Produktionsverfahren

c Sterile Laborbedingungen

Cleantech (saubere Technologien)

= Greentech = Umwelttechnik = Umwelttechnologie



„Grün kommt - mit Macht.“

sueddeutsche.de, Januar 2010

„Nachhaltige Investments entsprechen dem Zeitgeist“ welt.de, 04.02.10

„Umwelt und Umsatz vertragen sich gut“ welt.de, 23.01.10

„Saubere Rendite mit Umwelttechnologie“ capital.de, 04.12.09

„Steigende Exportchancen für deutsche Umwelttechnik“ boersen-zeitung.de, 05.02.10

„Greentech-Industrie wird zum Wachstumsmotor“ sueddeutsche.de, 17.11.09

„IT-Firmen pumpen Milliarden in grüne Technik“ wiwo.de, 19.11.09

sueddeutsche.de

WELT  ONLINE

Capital

Börsen-Zeitung
Zeitung für die Finanzmärkte

■ wiwo.de ■

Hidden Champions
Tour 2010

Geschlossene
Beteiligungen

03.03.2010 in Hamburg Φ 10.03.2010 in München Φ 17.03.2010 in Frankfurt

Umweltbranche wird mittel- und langfristig zum entscheidenden Wirtschaftsfaktor



Zunahme der Weltbevölkerung



Wohlstandswachstum



Globalisierung

Ohne Cleantech wird...

- ... Wachstum früher an Grenzen stoßen**
- ... Rohstoffverknappung und -verteuerung forciert**
- ... Umweltzerstörung und Klimawandel unvermeidlich**

Quelle: Roland Berger

Hidden Champions
Tour 2010



Geschlossene
Beteiligungen

03.03.2010 in Hamburg Φ 10.03.2010 in München Φ 17.03.2010 in Frankfurt

Wachstum und Umweltschutz sind kein Widerspruch



1 Ökologie

Umfassender Einsatz von Umwelttechnologien die einzig reelle Alternative zur Einschränkung der negativen Folgeeffekte des Wachstums



2 Ökonomie

Getrieben durch Megatrends erweist sich die Umwelttechnik als weniger krisenanfällig und ist damit ein Stabilitätsanker

➔ **Umwelttechnik hilft, die ökologischen Herausforderungen der Gegenwart zu bewältigen und trägt gleichzeitig dazu bei, ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum in den Industrieländern zu sichern**

Quelle:
Roland Berger

Hidden Champions
Tour 2010

Geschlossene
Beteiligungen

Warum investieren immer mehr Unternehmen in Umwelttechnologien?



Vorgaben

Mit Grenzwerten und Normen zwingen Umweltgesetze und -verordnungen Unternehmen zum Handeln



Image

Ein umweltverträgliches Image wird mehr und mehr zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor



Kostenvorteile

Cleantech ermöglicht erhebliche Kosteneinsparungen, z.B. durch einen geringeren Energie- und Materialverbrauch oder niedrigere Entsorgungskosten

Weltmarktvolumen 2007 nach Kernmärkten [in Mrd. EUR]



Energieerzeugung



Energieeffizienz



Natürliche Ressourcen & Materialeffizienz



Nachhaltige Wasserwirtschaft



Nachhaltige Mobilität/ Transport



Recycling



Kernmärkte gesamt: ca. 1.400 Mrd. EUR

Quelle:
Roland Berger

Hidden Champions
Tour 2010

Geschlossene
Beteiligungen

03.03.2010 in Hamburg Φ 10.03.2010 in München Φ 17.03.2010 in Frankfurt

Investments in Cleantech versprechen einzigartige Potenziale

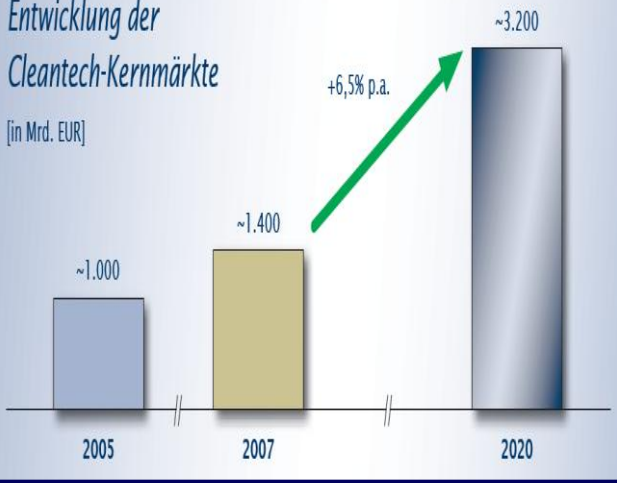


Cleantech gehört zu dem **größten Wachstumsmarkt** der Zukunft

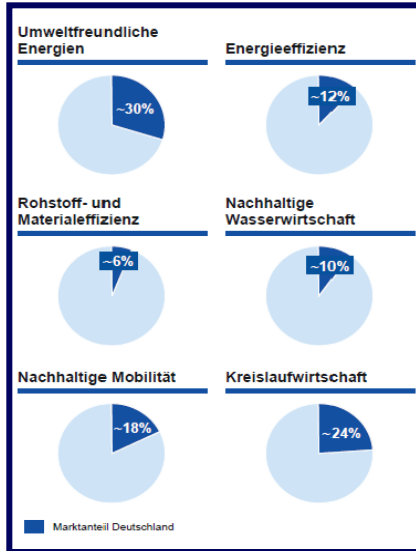


Entwicklung der
Cleantech-Kernmärkte

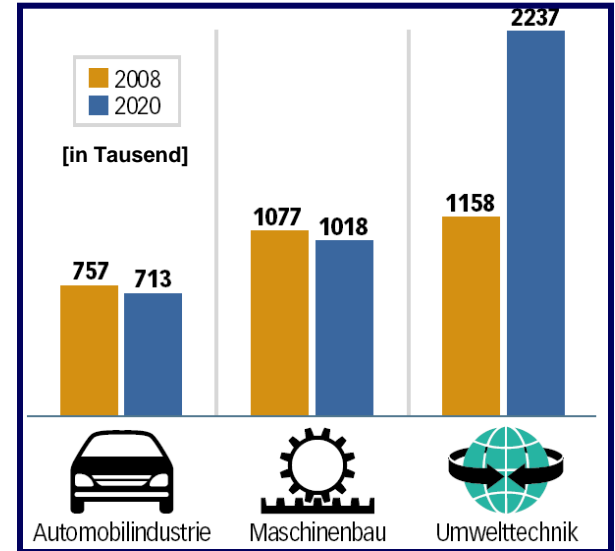
[in Mrd. EUR]



Deutschland ist das **führende Land** für Cleantech-Lösungen



Cleantech wird zum **kommenden Jobmotor**



Fokus Wasser





Wie viel Prozent der gesamten Wassermenge auf der Erde ist brauchbares Süßwasser?

a 1 Prozent

b 10 Prozent

c 20 Prozent



71 % der Erdoberfläche sind mit Wasser bedeckt.



Salzwasser **97,39 %**

Süßwasser **2,61 %**



68,7 % in Gletschern gefroren
0,26 % Seen, Flüsse
30,1 % Grundwasser

Quelle: Lebensministerium Österreich (2007)

Nur ca. 1 % des gesamten Wassers auf der Erde ist nutzbares Süßwasser. 2/3 davon sind bereits verschmutzt - **Tendenz steigend.**

Steigende Wasserknappheit und -verschmutzung führen zum Umdenken und zum Handeln



**Bis zum Jahr 2025 Anstieg
des weltweiten Verbrauches
auf ca. 5.000 km³**

Der Wasserbedarf von Mensch und Industrie steigt stetig



Wie viel Liter Wasser verbraucht die Produktion eines Autos?

a 5.000 Liter

b 25.000 Liter

c mehr als 50.000 Liter

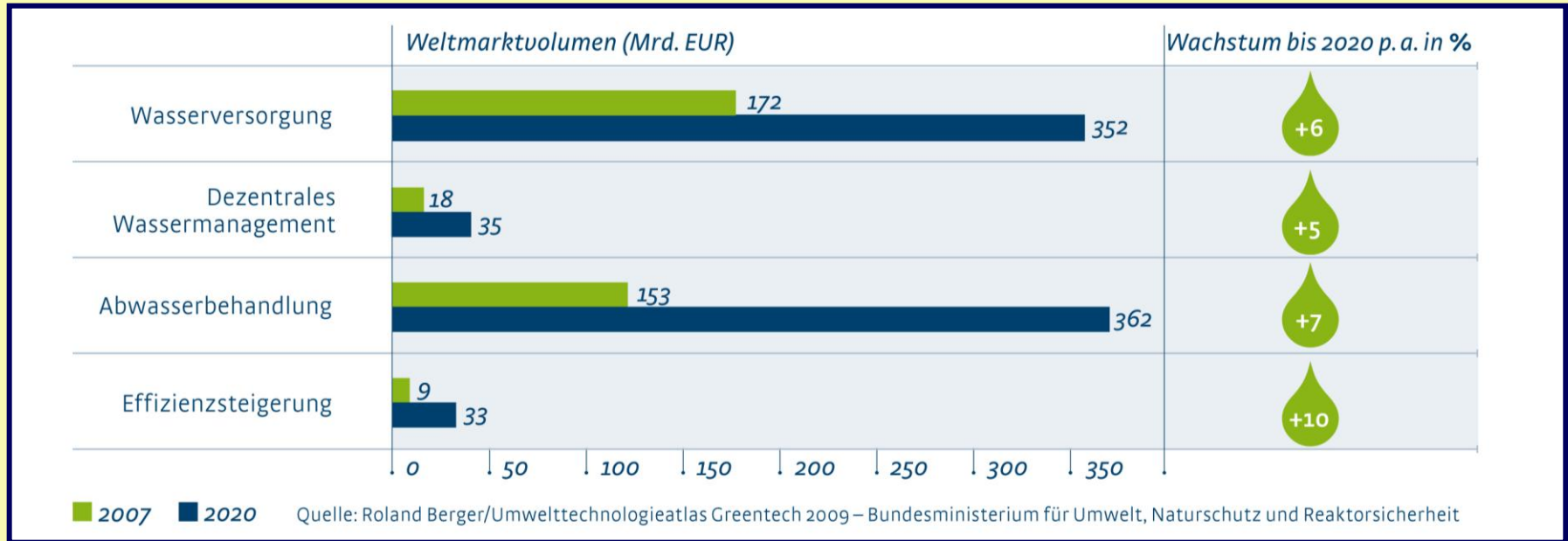
Wasserverbrauch nach Produkten

„Virtuelles Wasser“ ist die Menge, die verbraucht wird, um ein Produkt herzustellen.



Quelle: DIE ZEIT, 18.06.09

Kernmärkte der nachhaltigen Wasserwirtschaft



Wasser ist der drittgrößte Wirtschaftssektor weltweit nach Öl und Elektrizität. (handelsblatt.com, 2009)



Die Märkte für Klimaschutz-Technologie weisen ein hohes Wachstum auf und haben ein enormes Potenzial - vor allem für grüne Produkte „Made in Germany“

Werner Schnappauf, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI)



✓ Bedarf vorhanden

✓ Technologien vorhanden

x Finanzierung fehlt

Quelle: wiwo.de, 13.12.2009

Hidden Champions
Tour 2010

Geschlossene
Beteiligungen

03.03.2010 in Hamburg Φ 10.03.2010 in München Φ 17.03.2010 in Frankfurt

Wie investieren wir?





Anlage- schwerpunkte



Wasser



Energie



Recycling

Anlageziele:

nachhaltige, ertragsstarke Cleantech-Projekte und -Unternehmen

**Handel mit
Technologien**

**Finanzierung und
Verwertung von
Patenten &
Lizenzen**

**Ankauf und
Vermietung von
Anlagen**

**Unternehmens-
beteiligung**

beispielhafte Anlageobjekte:



**Kommunale
Kläranlagen**



Industriebetriebe



**Marktscreening/ Empfehlung/
Finanzierungsanfrage**

Prüfung durch Trendinvest

**Beurteilung durch
Netzwerkpartner**

Investition

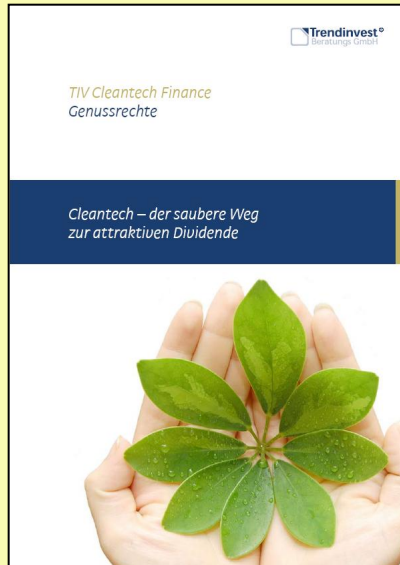
Unsere Finanzprodukte



Zwei individuelle Produkte im Zukunftsmarkt Cleantech

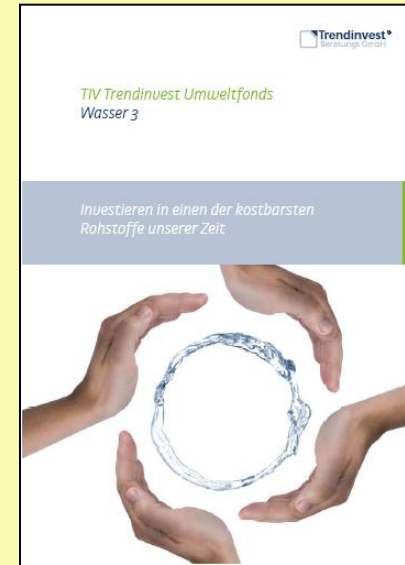
nachhaltige Investments²

Genussrechte



>> Saubere Dividenden

KG-Fonds



>> Quelle klarer Erträge

TIV Cleantech Genussrechte

Kurzfacts



4 Genuss-
rechtstypen

Zieldividenden
6 – 15 %

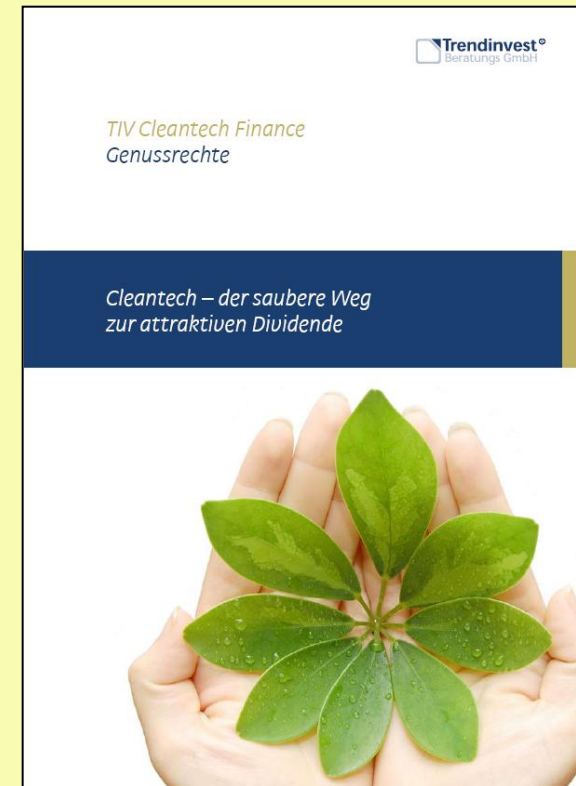
Keine
Banken-
finanzierung

Anleger-
freundliche
Laufzeiten
3, 5 und
10 Jahre

Risikostreuung
durch Beteiligung
an mehreren
Projekten

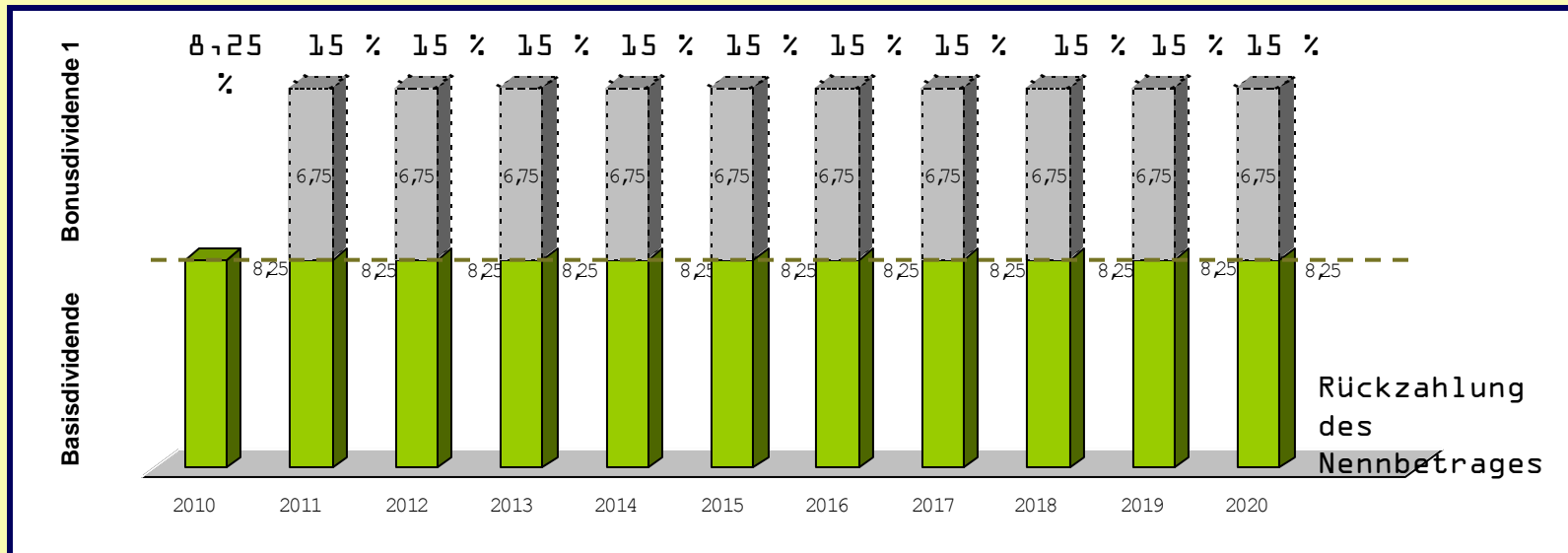
Private
Placement
möglich

Typgerecht profitieren





Genussrechtstyp C - jährliche Ausschüttung



Basisdividende: 8,25 Prozent
Bonusdividende 1: bis max. 6,75 Prozent
Bonusdividende 2: unbeschränkt

TIV Trendinvest Umweltfonds Wasser 3

Kurzfacts

2 Anlagentypen
(kombinierbar)

reiner
Eigenkapital-
fonds

Laufzeit
ca. 11 Jahre

Gesamt-
auszahlung
ca. 203% bzw.
ca. 190%

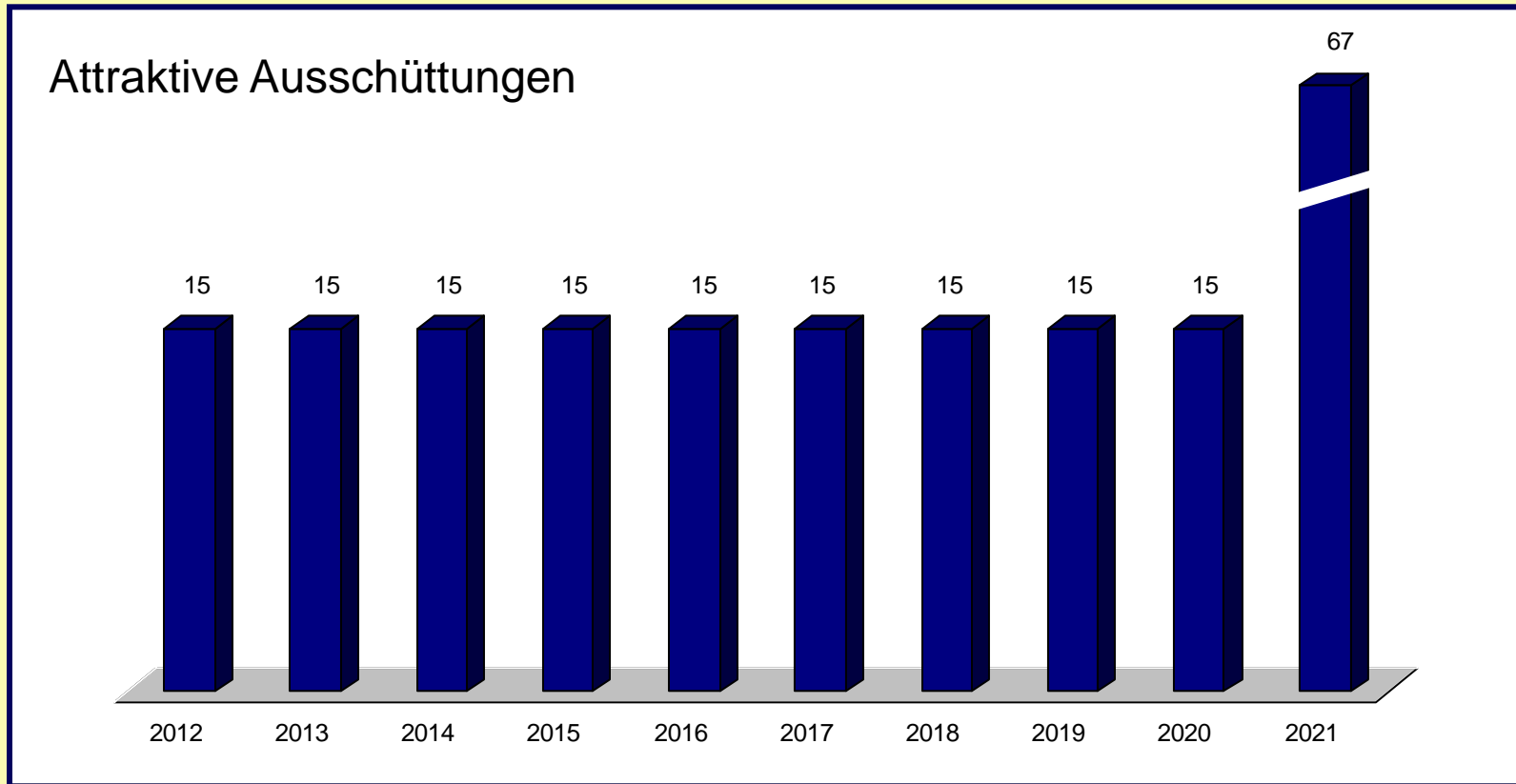
Triple-Net-
Verträge mit
Mieter

Mittel-
verwendung
durch
unabhängigen
Treuhand



Die Quelle umweltfreundlicher Erträge

Die Ertragsprognose TIV Wasser 3 – Typ A (in %)



Gesamtausschüttung: ca. 203 Prozent (Übergewinne möglich)
Frühzeichnerbonus in Höhe von 6 Prozent bis Ende der Zeichnungsfrist



Anleger- und Vertriebsbetreuung:

Trendinvest Beratungs GmbH
Service Center
Erbacher Str. 3a
14193 Berlin

Tel. +49 (0) 30 - 32 67 05 30

Fax. +49 (0) 30 - 32 67 05 99

Email: service@tiv-trendinvest.de

www.tiv-trendinvest.de